

## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E CRITERI DI SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

L'iniziativa "Perlana for Women" (di seguito l' "Iniziativa") è promosso dalla Società Henkel Italia S.r.l., con sede legale ed amministrativa in Milano, via Amoretti 78, C.F. e P.IVA 00100960608, (di seguito "Henkel").

*Manifestazione esclusa dalla normativa delle Manifestazioni a Premio di cui lettera a) comma 1 dell'articolo 6 e comma 1 dell'articolo 4 del DPR 430/2001*

### **1. Introduzione**

1.1. L'iniziativa è rivolta alle donne che intendono avviare una microimpresa sul territorio italiano. Il bando si propone pertanto di dare visibilità alle capacità imprenditoriali femminili e finanziare in particolare lo start-up di una iniziativa imprenditoriale (di seguito il "Progetto") da realizzarsi sul territorio nazionale che sia avviata da una compagine interamente femminile. Nell'ambito dell'iniziativa, Henkel si avvarrà del supporto di Fondazione Risorsa Donna, un ente senza scopo di lucro, costituitasi a Roma nel 2001, per lo sviluppo della cultura del risparmio, della finanza, dell'imprenditoria delle donne, nonché per la promozione del valore della solidarietà femminile, principalmente attraverso azioni specifiche nel settore del microcredito e della finanza etica.

### **2. Limite alla partecipazione**

2.1. La partecipazione all'Iniziativa è subordinata all'accettazione dei termini e condizioni di seguito stabiliti (di seguito i "Termini e Condizioni")

### **3. Termini e condizioni**

3.1. Possono partecipare all'Iniziativa sia le persone fisiche che giuridiche (di seguito i "Partecipanti") che invieranno in modo spontaneo e indipendente la propria candidatura secondo le modalità descritte nel paragrafo "Modalità di partecipazione".

3.2. Possono partecipare all'Iniziativa sia singoli candidati, sia gruppi/team. Questi ultimi dovranno individuare un team leader incaricato di inviare la candidatura.

3.3. Per poter partecipare, è richiesto alle persone fisiche il rispetto dei seguenti requisiti:

- Essere di età superiore ai 18 anni compiuti al momento dell'iscrizione
- Essere persone fisiche di sesso femminile. Nel caso in cui il progetto presentato coinvolgesse un team, tutte le persone del suddetto team devono essere di sesso femminile
- Essere residenti in Italia
- Essere cittadini dei Paesi dell'Unione Europea o cittadini di altri paesi in possesso di un regolare permesso di soggiorno
- Non aver riportato condanne con sentenza definitiva per reati di associazione di tipo mafioso, riciclaggio ed impiego di denaro, beni o altra utilità di provenienza illecita di cui agli articoli 416bis, 648 bis e 648 ter del codice penale

3.4. Per poter partecipare, è richiesto alle persone giuridiche di essere ditte individuali, cooperative, società di persona, società di capitali il cui capitale sia posseduto integralmente da donne che si siano costituite non prima del 01/12/2014

3.5. I Partecipanti di cui ai punti precedente dovranno necessariamente operare all'interno dei confini nazionali.

3.6. È consentito l'invio di più candidature per persona fisica/giuridica.

3.7. Non saranno ammesse candidature che presentino:

- Contenuto illecito, inappropriato, contrario a qualsiasi norma di legge, istigatore di comportamenti contrari alla legge o moralmente riprovevoli;
- Oscenità, pornografia, blasfemia,
- Odio o incitamento alla violenza, al razzismo, alla xenofobia; incitamento all'attuazione di qualsiasi reato; incitamento o apologia del consumo di alcol, stupefacenti, tabacco o altre sostanze inebrianti o intossicanti;
- Contenuti inadeguati o non pertinenti
- Svolgimento di attività discriminatorie verso la donna, le categorie deboli o i gruppi minoritari
- Svolgimento di attività che non rispettino i diritti sociali e morali dei lavoratori
- Violazioni del copyright

3.8. I Partecipanti potranno essere esclusi dall'Iniziativa nel caso in cui fornissero anche un solo dato non corrispondente al vero.

3.9. I Partecipanti dovranno inoltre essere disposti ad apparire sulla pagina Facebook di Henkel e di Perlana.

3.10. La partecipazione all'iniziativa è totalmente gratuita: non sono previste né tasse di iscrizione, né importi da corrispondere ad alcun titolo.

#### **4. Modalità di partecipazione**

4.1. La durata dell'Iniziativa è limitata al periodo intercorrente tra il 01/03/2015 e il 31/10/2015

4.2. Il presente documento sarà reso disponibile presso il sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it), nell'apposita sezione dedicata all'iniziativa

4.3. Sul sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it), nell'apposita sezione dedicata all'iniziativa, saranno inoltre resi disponibili:

- Business model canvass template
- Business Plan template
- Guida al business model canvas e al business plan
- Regole di ingaggio tra Fondazione Risorsa Donna e Vincitore
- Scheda di registrazione membri del team
- Modelli di statuto societario (documento fornito a supporto dei Partecipanti, laddove necessario)
- Modello di accordo con i fornitori (documento fornito a supporto dei Partecipanti, laddove necessario)

4.4. I Partecipanti dovranno inviare i propri Progetti, a pena di esclusione, a partire dal 01/03/2015 e non oltre le ore 24.00 del 31/10/2015 con la seguente modalità:

- Accesso sul sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it) all'apposita sezione dedicata all'Iniziativa
- Compilazione da parte del "team leader" delle seguenti informazioni di base:

- Nome e Cognome
- Data di Nascita
- Indirizzo e-mail
- Nome Progetto
- Upload, attraverso l'apposita funzione del sito, della scheda di registrazione del team leader e degli eventuali altri membri del team. Ogni membro del team deve compilare, firmare ed inviare la propria scheda di registrazione.
- Upload, attraverso l'apposita funzione del sito, del business model canvas contenente gli elementi essenziali del Progetto. Dovrà obbligatoriamente essere utilizzato il modello di business model canvas disponibile sul sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it) nell'apposita sezione dedicata all'iniziativa.
- Upload, attraverso l'apposita funzione del sito, del business plan con i dettagli del Progetto. Dovrà obbligatoriamente essere utilizzato il modello di business model canvas disponibile sul sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it) nell'apposita sezione dedicata all'iniziativa.
- Al termine dell'upload dei documenti, inviare i documenti (e la candidatura) attraverso il click sul pulsante "INVIA".

4.5. Tutti i materiali inviati NON verranno restituiti.

4.6. Henkel e Fondazione Risorsa Donna si impegnano a non divulgare a terzi i contenuti dei progetti ricevuti.

4.7. Il sistema invierà automaticamente una e-mail di conferma all'indirizzo indicato dal team leader in fase di invio dati. La mail indicherà:

- Conferma di corretto invio di candidatura
- Codice univoco del Progetto assegnato dal sistema
- Elenco dei documenti inviati

4.8. Saranno esclusi i Progetti:

- Che perverranno dopo la data del 31/10/2015
- Che presentino una documentazione incompleta.
- Che non rispettino i vincoli di dimensioni del business plan:
  - Dimensione massima file pdf: 10mb
  - Lunghezza massima documento: 20 pagine
  - Font: Arial
  - Dimensione font: 10pt
  - Interlinea: 1pt
  - Margine sinistro: 2cm
  - Margine destro: 2cm
  - Margine superiore: 2,5cm
  - Margine inferiore: 2cm

## 5. Modalità di selezione

5.1. I progetti pervenuti attraverso il sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it) saranno valutati a suo insindacabile giudizio da una Commissione tecnica nominata da Fondazione Risorsa Donna.

5.2. La Commissione Tecnica stilerà entro il 30/11/2015 una selezione di 5 Progetti tra quelli pervenuti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- Rispetto di termini e condizioni
- Innovazione di processo e di prodotto
- Innovazione sociale

- Sostenibilità di tipo economica-finanziaria
- Impatto sull'ambiente
- Family friendly
- Caratteristiche e capacità del team/soggetto proponente ("Partecipante")

5.3. Tra i progetti selezionati da Fondazione Risorsa Donna, un'apposita Giuria nominata da Henkel, l'agenzia LEAD e Fondazione Risorsa Donna decreterà il progetto vincitore che avrà diritto al contributo.

## **6. Contributo**

6.1. Al Partecipante selezionato nell'ambito dell'iniziativa "Perlana for Women" (di seguito il "Vincitore") sarà riconosciuto un contributo pari ad euro 20.000,00 per il suo Progetto.

6.2. Il Vincitore riceverà comunicazione dell'avvenuta vincita.

6.3. Il Vincitore verrà contattato all'indirizzo di posta elettronica comunicato in fase di candidatura da un'agenzia incaricata entro il 15/12/2015.

6.4. Successivamente alla comunicazione di avvenuta vincita, il Vincitore dovrà partecipare ad un evento di premiazione che verrà appositamente organizzato. L'evento si terrà entro il 31/12/2015.

6.5. Le spese di viaggio per la partecipazione all'evento di premiazione saranno a carico del vincitore.

6.6. Le modalità di erogazione del contributo verranno specificamente disciplinate tramite una apposita convenzione che verrà stipulata tra il soggetto vincitore e la Fondazione Risorsa Donna entro un mese dalla pubblicazione dell'esito.

6.7. Per maggiori dettagli, sarà disponibile sul sito [www.perlana.it](http://www.perlana.it), nell'apposita sezione dedicata all'Iniziativa, un documento che illustri le Regole di ingaggio tra Fondazione Risorsa Donna e Vincitore

6.8. Il soggetto che riceverà il contributo accetta che le proprie immagini anche video o fotografiche, unitamente ai propri dati personali, siano pubblicati in servizi giornalistici e/o diffusi per finalità connessi alla partecipazione al presente bando e/o a scopo promozionale del bando e della iniziativa promossa da Perlana

## **7. Assistenza tecnica durante la predisposizione del progetto**

7.1. Per richieste relative al bando e per informazioni sulla modulistica, Fondazione Risorsa Donna metterà a disposizione un numero telefonico (06 57289655 orario 10-12 e 14-16) e una email dedicata ([perlanaforwomen@fondazionerisorsadonna.it](mailto:perlanaforwomen@fondazionerisorsadonna.it))

## **8. Altri elementi**

8.1. Henkel non è responsabile per eventuali malfunzionamenti che impediscano l'accesso alla Pagina internet per la partecipazione all'Iniziativa

8.2. Henkel si riserva la possibilità di utilizzare per attività di marketing, su qualsivoglia supporto e su tutto il territorio nazionale, per la durata di 1 (un) anno dalla data di

decorrenza dell'iniziativa, tutti i materiali realizzati e relativi all'intervento dei Partecipanti nel corso dell'iniziativa (di seguito il "Materiale"). Henkel sarà titolare esclusiva dei diritti derivanti dal Materiale e nessun compenso potrà essere richiesto per l'uso dello stesso.

- 8.3. Henkel declina ogni responsabilità di qualsiasi genere derivante da incidenti di diversa natura e genere, ascrivibili a comportamenti, diretti e/o indiretti, delle Partecipanti o di terze persone, in occasione dello svolgimento delle diverse fasi dell'Iniziativa.